

WELLTON MONTEIRO AMORA SOUSA

GESTOR DE TRÁFEGO PAGO | META ADS | GOOGLE ADS

Fortaleza, CE • (85) 9-8447-1788 • welltonmamora@gmail.com

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de marketing digital com atuação em agência desde 2018, focado em tráfego pago, geração de leads e campanhas de conversão. Gerenciou mais de 150 campanhas, com ROI médio de 3x, para negócios dos segmentos automotivo, pet e serviços. Experiência em análise de resultados, relatórios, coordenação de criativos, CRM e automações de atendimento com IA.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Coordenador de Contas e Tráfego Pago | K-Well Exclusive Digital

2018 - atual

- Planejamento, execução e gestão de campanhas em Meta Ads e Google Ads, alinhando segmentação, orçamento, formatos e objetivos de conversão.
- Gestão de mais de 150 campanhas de mídia paga, com ROI médio de 3x; acompanhamento de indicadores e ajustes para otimização de performance.
- Produção de relatórios de resultados e recomendações práticas para clientes; alinhamento entre anúncios, equipe de criação e atendimento comercial.
- Criação e expansão de estratégias de captação de leads para oficinas, revendas, pet shops e negócios de serviços.
- Implantação de automações com inteligência artificial que reduziram em 60% o tempo de atendimento; integração de processos com CRM e WhatsApp.
- Programação por vibe coding, usando IA para desenvolver soluções digitais e apoiar a criação de ferramentas e fluxos de marketing.

Analista Administrativo | Assembleia Legislativa do Ceará

2013 - 2025

- Apoio à gestão de 21 comissões técnicas, com relatórios, análise de informações, digitalização de processos e suporte a plataformas institucionais.

Técnico em Informática | MI Informática

2014 - 2018

- Desenvolvimento de websites institucionais e instalação, configuração e suporte de sistemas, servidores, softwares e equipamentos.

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Mídia e performance: Meta Ads, Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics, métricas de ROI, CPL, CPC, CTR e conversão.

Estratégia e análise: Geração de leads, funis, segmentação, orçamento, relatórios de campanhas, otimização de criativos, SEO e Excel avançado.

Tecnologia e automação: CRM, WhatsApp, integração de sistemas e APIs, IA aplicada ao marketing e vibe coding (programação assistida por IA).

Desenvolvimento web: WordPress, HTML, CSS e noções de JavaScript e PHP; formação Full Stack em andamento.

Conteúdo Canva, Adobe Suite, CapCut e coordenação de equipes criativas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Redes de Computadores | Universidade Estácio de Sá | 2008 - 2010

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

Meta Blueprint (certificação em andamento) • Google Ateliê Digital, Marketing Digital (2023) • Rock Content, Copywriting Estratégico (2024)

Full Stack Developer (em andamento) • Curso de Inteligência Artificial (em andamento) • Inglês para conversação (em andamento)